

Marca, negócio e crise **na mesma mesa**

Liderança, comunicação e construção de marca sob alta pressão

🕒 45 a 60 minutos

💻 Presencial ou online

🌐 Idiomas: PT • EN • ES

— SOBRE A PALESTRA

Um case real e inédito sobre estratégia de marca, liderança e gestão de crise durante o **IPO simultâneo da Azul na B3 e na NYSE**. Como manter a confiança, proteger a reputação e gerar valor para a marca quando, a uma hora de fechar o preço da ação, uma crise internacional adia a abertura de capital. Uma história de decisões difíceis, coordenação de times em dois países e lições que seguem atuais para empresas de todos os setores.

— POR QUE ESTA PALESTRA É ÚNICA

Claudia Fernandes é a única CMO do mercado que conduziu um IPO simultâneo em dois países. A B3 não via essa situação havia 35 anos até a Azul realizá-lo, e nenhuma outra empresa repetiu o formato. Simultâneo: no mesmo instante em que o sino tocava na NYSE, tocava na B3.

— O QUE A PLATEIA GANHA

- ✓ Estratégia de marca em momentos críticos
- ✓ Liderança e tomada de decisão sob pressão
- ✓ Comunicação que protege e gera valor
- ✓ Gestão de crise com foco em reputação
- ✓ Alinhamento de times em contextos complexos
- ✓ Lições práticas para aplicar no seu negócio

— PÚBLICO-ALVO

Executivos, líderes, conselhos e equipes de comunicação, marketing e gestão de crise.

— FORMATO

Keynote com o case contado por dentro: bastidores, decisões sob pressão e interação com a plateia para levar as lições à realidade de cada empresa.

Na era do hiper tudo, fazer o básico virou **pecado capital**

Inovar não precisa ser navegar no caos.

🕒 45 a 60 minutos

💻 Presencial ou online

🌐 Idiomas: PT • EN • ES

— SOBRE A PALESTRA

Em um mundo de excessos, Claudia Fernandes mostra como a busca pelo extraordinário pode nos fazer esquecer o essencial. Com uma experiência interativa que transforma **um simples alfinete em uma provocação sobre criatividade e inovação**, conecta sua trajetória executiva a uma reflexão prática sobre escolhas, simplicidade e geração de valor.

— PÚBLICO-ALVO

Executivos, líderes, empreendedores e equipes que buscam inovação, crescimento e melhores resultados.

— O QUE A PLATEIA GANHA

- ✓ Um novo olhar para a inovação
- ✓ Criatividade para enxergar soluções simples
- ✓ Clareza para priorizar e tomar decisões
- ✓ Ideias práticas para fazer o básico funcionar

— FORMATO

Keynote com histórias reais, interação com a plateia e a experiência prática do alfinete, que conecta criatividade, simplicidade e geração de valor.

Pessoas, culturas e gerações: a arte de se reinventar para liderar

Liderança, comunicação e cultura

🕒 45 a 60 minutos

💻 Presencial ou online

🌐 Idiomas: PT • EN • ES

— SOBRE A PALESTRA

Do Chile a Nova York, Claudia Fernandes construiu uma carreira internacional liderando **equipes multiculturais e multigeracionais**, muitas vezes em ambientes remotos e diante de grandes desafios. A partir de experiências reais, compartilha aprendizados sobre liderança participativa, reinvenção profissional e os desafios de ser mulher em posições de liderança. Uma reflexão sobre como construir confiança, cultura e conexão entre gerações, sem abrir mão dos valores que atravessam o tempo.

— PÚBLICO-ALVO

Mulheres líderes, executivos, novas lideranças e empresas que buscam uma cultura de liderança inclusiva, colaborativa e preparada para o futuro.

— O QUE A PLATEIA GANHA

- ✓ Liderança que conecta diferentes culturas e gerações
- ✓ Confiança e colaboração em equipes presenciais e remotas
- ✓ Estratégias para enfrentar barreiras e se reinventar
- ✓ Como transformar erros e desafios em aprendizado
- ✓ Valores que permanecem em um mundo em transformação
- ✓ Inspiração para liderar com autenticidade, propósito e participação

— FORMATO

Keynote com histórias reais da carreira internacional, interação com a plateia e reflexões práticas sobre liderança, cultura e reinvenção.

Outubro Rosa: informação é cura

Uma conversa leve sobre o câncer de mama, o cuidado e a importância da rede de apoio.

🕒 45 a 60 minutos

💻 Presencial ou online

🌐 Idiomas: PT

— SOBRE A PALESTRA

Em 2015, Claudia Fernandes recebeu o diagnóstico de câncer de mama. A experiência trouxe medo, dúvidas e sentimentos que nenhuma busca no Google consegue traduzir. Na Azul Linhas Aéreas, transformou essa vivência em acolhimento e ação ao criar as **Vitoriosas da Azul**, uma rede de apoio que começou dentro da empresa e ganhou dimensão social. Nesta conversa leve e próxima, Claudia compartilha o que sentiu, o que aprendeu e como todos podem contribuir para uma jornada com apoio e solidariedade. **Informação é cura, e ninguém precisa passar por esse caminho sozinho.**

— PÚBLICO-ALVO

Empresas de todos os tamanhos. Uma conversa para todos os públicos, inclusive os homens.

— O QUE A PLATEIA GANHA

- ✓ Informação que acolhe e diminui o medo
- ✓ Como ser rede de apoio de quem recebe o diagnóstico
- ✓ Vitoriosas da Azul: apoio que nasce dentro da empresa
- ✓ Espaço seguro para perguntar, inclusive para os homens

— PALESTRA ESPECIAL SÓ PARA HOMENS

Muitos homens querem apoiar, mas não sabem como. Os programas de apoio raramente conversam com eles. Este é um momento só deles, para perguntar e aprender à vontade. Eles são uma rede de apoio forte.

— FORMATO

Conversa leve e próxima, com a história real da Claudia e espaço aberto para perguntas. Disponível também em versão especial só para homens.